

# TARIFICATION CANAL3



PERIODE : Octobre 2017 - Septembre 2018

I. SPOT PUBLICITAIRE		En FCFA	
Période de Diffusion	Durée	Prix HT	Prix TTC
MATIN : 06h00 - 11h00	< 40 sec	20 000	23 600
	40 - 60 sec	30 000	35 400
	> 60 sec	35 000	41 300
MIDI : 11h00 - 18h00	< 40 sec	35 000	41 300
	40 - 60 sec	50 000	59 000
	> 60 sec	65 000	76 700
PRIME : 18h00 - 21h00	< 40 sec	45 000	53 100
	40 - 60 sec	65 000	76 700
	> 60 sec	80 000	94 400
SOIREE : 21h00 - 06h00	< 40 sec	25 000	29 500
	40 - 60 sec	35 000	41 300
	> 60 sec	40 000	47 200

II. ESPACE SHOPPING		Prix HT	Prix TTC
3 passages par jour : apres Midi Mag (13h15) - apres JT (19h30) - apres les 8MN (22h30)	une semaine (21 dif.)	175 000	206 500
	un mois (84 dif.)	350 000	413 000

III. PETITES ANNONCES		Prix HT	Prix TTC
5 passages : 07h25 - 08h55 - 14h25 (sam. 14h00) - 16h55 - 23h25		25 000	29 500
Par semaine: 5 passages par jour		125 000	147 500

IV. CLIP DE LA SEMAINE		Prix HT	Prix TTC
Par semaine ( 4 passage par jour )		75 000	88 500

V. PUBLI-REPORTAGE/ DOCUMENTAIRE D'ENTREPRISE		Prix HT	Prix TTC
00 à 07 minutes	prix unitaire HT *	150 000	177 000
00 à 13 minutes	prix unitaire HT *	200 000	236 000

\* Tarif dégressive a partir de 2 diffusions

VI. BANDEAUX DEROULANTS		Prix HT	Prix TTC
Sur clips musicaux	3 passages	20 000	23 600
Sur Telenovelas, séries, films et documentaires	3 passages	25 000	29 500

VII. COUVERTURE MEDIATIQUE		Prix HT	Prix TTC
Association , ONG	prix unitaire HT	100 000	118 000
Commerciale	prix unitaire HT	150 000	177 000
Hors Ouagadougou	prix unitaire HT	sur devis	sur devis

VIII. PASSAGE AUX EMISSIONS		Prix HT	Prix TTC
Midi Mag / Journal Télévisé	1 à 2 diffusions	100 000	118 000
Emission 226 Mouv - Annonces	lundi au vendredi	10 000	11 800
	samedi	25 000	29 500

IX. AUTRES PRESTATIONS		Prix HT	Prix TTC
Passage aux émissions / Direct - Interactives		Sur Devis	
Réalisation & diffusions des publiereportages, documentaire, émissions externes			
Réalisation & diffusion des évènements en direct / Location d'antenne			